Décrire un Organisme social

L'observation des mécanismes d'un Organisme social implique trois opérations préalables :

- Délimiter le plus précisément possible les contours de l'Organisme observé.
- Choisir une orientation : les mécanismes dans ses fonctions « de Récepteur » ou dans celles « d'Émetteur ».
- Préciser les objectifs de l'observation.

1. Délimiter les contours de l'Organisme observé :

C'est souvent l'opération la plus délicate, les Organismes sociaux s'enchevêtrent dans des combinatoires souvent complexes. Pour simplifier, il s'agit :

- d'un Organisme (on le dira de niveau N) formé d'Organismes inclus avec des fonctions spécifiques, (niveau N-1). *Type Le métro parisien (niveau N) et ses services (niveau N-1).*
- d'un Organisme (niveau N) formé d'Organismes symbiotiques avec des champs d'action délimités et des relations transversales (niveau N-1). *Type Fédération des entreprises du bâtiment (N) et les adhérents (N-1).*
- d'une combinaison de ces types. *Type Système U.*

Il est important de cerner les degrés de dépendance des Organismes des autres niveaux sur l'Organisme observé. La *Fédération des entreprises du bâtiment peut fonctionner d'une façon satisfaisante bien que certains de ses adhérents éprouvent de graves difficultés (et inversement).*

2. Choisir une orientation : les mécanismes dans ses fonctions « de Récepteur » ou dans celles « d'Émetteur »

Un organisme peut rechercher la satisfaction de ses besoins, il est alors en position de **Récepteur** vis-à-vis de d'autres organismes. Position du client.

Ou

Un organisme peut chercher à répondre aux besoins de d'autres Organismes, il est alors en position **d'Émetteur** vis-à-vis de d'autres organismes. Position du fournisseur…

Ou

Un mixte

En position de *Récepteur*, il s'agit plutôt d'évaluer les capacités de régulation de l'Organisme, en position *d'Émetteur*, il s'agit plutôt d'évaluer ses capacités offensives. Voir ci-dessous.

3. Préciser les objectifs de l'observation

Ils sont de trois types :

- Améliorer le fonctionnement interne de l'Organisme (niveau N), y compris ou pas celui des cellules (N-1). *Efficacité*.
- Répondre à des contraintes nouvelles (positives ou négatives) de l'environnement. *Régulation*.
- Agir sur un autre Organisme. *Stratégie*.

L’illustration par un cas : la chaîne de distribution Système U

Pourquoi ce cas ? Tous, nous avons utilisé des supermarchés. Nous avons alors été acteur et à ce titre connu un certain nombre de situations plus ou moins satisfaisantes. Ces expériences constituent un patrimoine commun pratique pour une illustration des préalables. Nous avons choisi une coopérative de commerçants car ce type d’organisme offre une structure riche en relation. Nous avons retenu Système U car un supermarché de cette enseigne est déjà mentionné dans l’ouvrage *Les Organisations Bientraitantes.*

1. Délimiter les contours de l’Organisme

- Le Système U (coopérative de commerçants). Niveau N. **Organisme N**
- L’Organisme N – La coopérative de commerçants — inclut des Organismes N-1 – Les commerçants propriétaires d’un supermarché — juxtaposés.
- Un organisme N-1 – Le commerçant - inclut des Organismes N-2 - Les Directions…

Et les inclusions se poursuivent jusqu’au niveau d’une personne N-3, N-4…

2. Choisir une orientation pour l’application du Diagnostic

Orientation Récepteur

- Pour la coopérative Système U (N), intégration de nouvelles contraintes législatives, intégration de nouveaux adhérents…
- Pour le commerçant (N-1), intégration de nouveaux fournisseurs…

Orientation Émetteur

- Pour la coopérative (N), actions publicitaires, négociation avec les pouvoirs publics…
- Pour le commerçant (N-1), actions commerciales, relation avec les acteurs locaux…

3. Préciser les objectifs d’un diagnostic

Efficacité

- Pour la coopérative (N), améliorer les relations avec les adhérents…
- Pour le commerçant (N-1), améliorer la gestion…

Régulation

- Pour la coopérative (N), comprendre les incidences de nouvelles contraintes législatives…
- Pour le commerçant (N-1), améliorer la gestion des différents services…

Stratégie

- Pour la coopérative (N), trouver de nouveaux adhérents…
- Pour le commerçant (N-1), offrir un nouveau service…

From:
https://www.la-plateforme-stevenson.org/v4/ - **La Plateforme Stevenson**

Permanent link:
https://www.la-plateforme-stevenson.org/v4/gestionbac/technique/decrire_un_organisme_social

Last update: **2022/10/29 10:44**