ADMR

Activité	Services à la personne
Besoin	adaptation nutrition hygiène affection
Site	ADMR
Forme juridique	fédération de 3 000 associations
Champ d'activités/agences	France
Public	Tous publics
Permanents	100 000 salariés
Bénévolat	100 000 actifs
Adhérents	264 000

Voici une **synthèse analytique et structurée** du site *https://www.admr.org/* et de la mission de l'ADMR en France, fondée sur l'analyse du contenu officiel et de sources contextuelles fiables :

---

1. Présentation générale de l'ADMR

L'**ADMR (Aide à Domicile en Milieu Rural)** est **le premier réseau associatif national français de services à la personne**. Fondée en 1945, l'association intervient auprès des individus **de la naissance à la fin de vie**, en mobilisant un **réseau territorial dense** d'associations locales et départementales, coordonnées par l'Union Nationale ADMR. Wikipédia+1

Sur son site, l'ADMR met en avant son engagement humain et social : **94 000 salariés** et **78 000 bénévoles** contribuent quotidiennement à l'accompagnement des personnes âgées, des personnes en situation de handicap, des familles et des enfants. ADMR

---

2. Mission et valeurs

Mission principale

L'ADMR a pour mission de :

Favoriser le bien-être à domicile des personnes accompagnée

Maintenir l'autonomie de chacun dans son cadre de vie habituel,

Apporter un service adapté aux besoins individuels grâce à une offre modulable. Sereen+1

Valeurs fondamentales

L'action de l'ADMR s'appuie sur des valeurs fortes :

Proximité : présence locale étendue pour répondre à des besoins divers sur tout le territoire. admr14.org

Respect : chaque personne est considérée dans son individualité. admr14.org

Solidarité : engagement collectif de bénévoles, salariés et bénéficiaires. admr14.org L'association se positionne à la croisée de l'économie sociale et solidaire, avec un **modèle participatif associant clients, bénévoles et professionnels**. Wikipédia

---

3. Domaines d'intervention et services

Le site *admr.org* et les ressources associatives détaillent une **offre de services très large**, regroupés autour de plusieurs axes principaux :

A) Services à domicile

Aide et accompagnement à domicile : aide au lever/coucher, aide à la toilette, entretien du logement, aide aux repas, etc. ADMR

Transport accompagné : sorties, rendez-vous médicaux et accompagnement dans les déplacements. ehpad.fr

Livraison de repas et courses à domicile : prestations régulières ou ponctuelles. ADMR

Téléassistance (Filien ADMR) : dispositifs de sécurité et d'assistance. ADMR

B) Soins à domicile

Soins infirmiers à domicile, soins suite à hospitalisation, équipes spécialisées Alzheimer et accompagnement médical. ADMR

C) Famille et enfance

Garde d'enfants à domicile ou en structures (crèches, micro-crèches),

Soutien à la parentalité : accompagnement matériel et moral pour les familles. 49.admr.org

D) Maintien social et loisirs

Aide aux aidants, formations pour proches aidants et actions de soutien. ADMR

Sorties et activités de loisirs, propositions d'un accompagnement convivial pour les personnes isolées. admr35.org

E) Petits travaux et entretien

Services de ménage, repassage, bricolage, jardinage **: soutien sur la vie quotidienne. ===== 4. Organisation territoriale ===== L'ADMR est** structurée en associations locales autonomes**, qui adaptent leurs services aux besoins des populations de leur territoire. Ces associations sont regroupées en** fédérations départementales**, elles-mêmes coordonnées par l'Union Nationale. Cette structuration assure une** proximité forte avec les bénéficiaires **et une capacité d'intervention** tous publics, partout en France**.** Sereen **—- ===== 5. Publics accompagnés ===== L'ADMR s'adresse à** tous les âges de la vie **et à des situations variées :** Personnes âgées ou dépendantes**,** Personnes en situation de handicap**,** Familles et parents occupés ou en difficulté**,** Aidants familiaux **nécessitant soutien et répit.** Tavie **—- ===== 6. Engagement qualité et professionnalisation ===== Le réseau adhère à une** charte nationale de qualité**, avec des processus d'auto-évaluation réguliers pour** améliorer l'efficacité et la satisfaction des usagers**.** ADMR **Par ailleurs, l'ADMR valorise les métiers du service à la personne, et recrute des professionnels qualifiés (auxiliaires de vie, aides-soignants, techniciens de l'intervention sociale, etc.).** ADMR **—- ===== 7. Aides financières et avantages fiscaux ===== Le site mentionne la** possibilité de bénéficier d'aides sociales, de subventions, ainsi que d'une réduction ou d'un crédit d'impôt **de 50 % sur les prestations de services à la personne, sous conditions légales.** ADMR **—- ===== Conclusion ===== Le site *admr.org* reflète l'identité d'une** association nationale engagée dans l'aide à domicile inclusive, structurée autour de valeurs sociales fortes et d'une large gamme de services modulables**. L'ADMR combine** proximité territoriale, intervention professionnelle et action solidaire**, pour accompagner un** public diversifié **dans son quotidien, de la petite enfance jusqu'à la fin de vie. —- Si vous souhaitez une** analyse comparative avec d'autres réseaux de services à la personne en France **ou une** version synthétique adaptée à un usage administratif ou professionnel**, je peux également vous la fournir. analyse comparative avec d'autres réseaux de services à la personne en France Voici une** analyse comparative structurée **entre l'**ADMR **et** autres réseaux de services à la personne **en France, en mettant en évidence leurs positions respectives sur le marché, leurs modèles organisationnels, leur couverture territoriale et leurs approches de service. —- ===== 1. Cadre général du secteur des services à la personne ===== Le secteur des** services à la personne (SAP) **en France regroupe une diversité d'acteurs dont le but est d'accompagner les particuliers dans les activités quotidiennes** (aide à domicile, ménage, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou handicapées, etc.)**. Ce secteur emploie des dizaines de milliers de salariés et répond à une** demande croissante liée au vieillissement de la population et à l'allongement de l'espérance de vie**.** Le Monde.fr **Les principales formes d'organisation sont :** Associations nationales ou fédérations associatives **(ex. : ADMR, UNA, FNAAFP/CSF) ;** Entreprises commerciales et réseaux franchisés **(ex. : O2, Vitalliance, Ouihelp, Petits-Fils) ; *** Plateformes de mise en relation ou services d'employeur direct **(ex. flavi, Yoopies) ;** Services publics ou médico-sociaux régulés **(ex. SSIAD, SPASAD).** la-csf.org+1 **—- ===== 2. ADMR : position, modèle et forces ===== ====** 2.1. Modèle associatif national **==== L'**ADMR **est** le premier réseau associatif national **de services à la personne en France, orienté vers l'aide aux individus « toute la vie », de la petite enfance au grand âge.** ADMR **Elle fonctionne comme un réseau d'associations locales fédérées,** non lucratif**, avec une forte implication de** bénévoles et de salariés professionnels**.** ADMR **==== 2.2. Couverture territoriale ==== Très** maillé territorialement**, l'ADMR est présente dans une grande majorité des départements, particulièrement dans les zones rurales et périurbaines, ce qui constitue un de ses principaux avantages comparatifs par rapport à certains acteurs purement commerciaux.** Connexion France **==== 2.3. Approche de service ==== *Offre extrêmement large : services d'aide à domicile, accompagnement du handicap, garde d'enfants, téléassistance, prévention de la**

perte d’autonomie, entretien du logement, etc. fede01.admr.org *Capacité à proposer à la fois des prestations en mode prestataire **(où l’association est employeur) et des** services en mode mandataire **(gestion administrative pour le particulier employeur), ce qui donne de la flexibilité dans l’organisation des interventions. Cap Retraite ==== 2.4. Valeur ajoutée ==== *Forte dimension** sociale et solidaire **avec des partenariats associatifs (APF France handicap, Association française des aidants, etc.) et une gouvernance ancrée dans l’économie sociale et solidaire. ADMR —- ===== 3. Autres acteurs clés et modèles concurrents ===== ====** 3.1. Réseaux commerciaux nationaux (O2, Vitalliance, ADHAP, etc.) **==== === O2 === *Structure** commerciale **avec un** réseau d’agences étendu**, offrant des services de ménage, garde d’enfants et aide aux personnes âgées. *orientation vers une** sélection rigoureuse des intervenants et une relation client personnalisée**. *D’après les comparatifs d’opinion interne (salaires et conditions), O2 et ADMR ont des profils de satisfaction employés comparables dans certaines dimensions, avec de légères variations selon les critères. Indeed === Vitalliance === *Réseau plus spécialisé sur** l’accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap **à domicile, avec un focus sur la** qualité de l’intervention personnalisée **et l’adaptation au projet de vie de l’usager. Vitalliance === ADHAP === *Propose un** panel complet de services incluant l’aide quotidienne, l’assistance administrative et l’accompagnement des troubles cognitifs**, ce qui le place en concurrence directe avec des prestations avancées de maintien à domicile. ADHAP —- ==== 3.2. Réseaux haut de gamme / mandataires (Ouihelp, Petit-Fils, etc.) ==== Certains réseaux comme** Ouihelp **ou** Petit-Fils **se distinguent par une** positionnement tarifaire plus élevé et des prestations très personnalisées**, souvent orientées vers une clientèle prête à payer un supplément pour une qualité de service perçue plus forte, une continuité d’intervenants, ou une meilleure coordination des services. sap.colombage-cohabitation.fr —- ==== 3.3. Plateformes et mise en relation ==== Des plateformes de mise en relation (ex.** Flavi**,** Yoopies**,** Needhelp**) facilitent l’emploi direct d’aides à domicile par les particuliers, souvent à un coût réduit, mais impliquent plus de responsabilités de la part de l’employeur familial (contrat, déclarations, etc.). LiNote —- ===== 4. Critères comparatifs principaux ===== ^Critère^ADMR^Réseaux commerciaux (O2, Vitalliance, ADHAP)^Plateformes / mandataires|** |Modèle d’organisation |**Associatif national|Entreprise commerciale/franchise|Plateforme / service mandataire|** |Couverture territoriale |**Très large (rural + urbain)|Étendue (variable par réseau)|Disponible partout via plateforme|** |Approche sociale |**Forte orientation solidaire|Orientation client/entreprise|Orientation coût/accès|** |Type de prestation |**Multi-services complet|Multi-services ou spécialisés|Intervenants individuels|** |Flexibilité du mode d’emploi |**Prestataire + mandataire|Souvent prestataire|Souvent mandataire ou employeur direct|** |Personnalisation / continuité |**Variable selon antenne locale|Souvent forte|Variable / dépendant du choix|** —- ===== 5. Avantages et limites relatives ===== ====** ADMR **====** Avantages ***Approche sociale et valeurs humanistes consolidées. ADMR *Présence territoriale étendue, notamment en zones rurales. Connexion France *Large palette de services et modes d’intervention. fede01.admr.org** Limites ***En tant qu’association historique, la modernisation de certaines pratiques et la concurrence commerciale peuvent être perçues comme des défis à relever. socialter.fr ==== Réseaux commerciaux ====** Avantages ***Approches souvent plus orientées vers la satisfaction client et la professionnalisation accrue des intervenants. Cap Retraite *Positionnement structuré et marquage fort sur le marché urbain.** Limites ***Tarifs globalement plus élevés pour certaines prestations haut de gamme. sap.colombage-cohabitation.fr *Moins d’ancrage local associatif et moins de bénévolat. ==== Plateformes ====** Avantages ***Souvent** moins coûteuses**, flexibles pour les familles. LiNote *Permettent une mise en relation facile avec des intervenants.** Limites ***Moins d’accompagnement administratif et de** coordination de soins **que des structures intégrées. —- ===== 6.**

Synthèse ===== L’ADMR **se distingue par son** modèle associatif profondément ancré dans l’économie sociale et solidaire**, sa** couverture territoriale étendue **et la** diversité de ses services**. Les** réseaux commerciaux **offrent quant à eux des services parfois plus spécialisés, avec une structuration professionnelle forte, tandis que les** plateformes ou mandataires **misent sur la flexibilité pour les usagers, souvent à un coût inférieur. Le choix entre ces types d’acteurs dépendra essentiellement des** priorités du bénéficiaire **(proximité locale, continuité et personnalisation de l’accompagnement, budget, niveau de coordination des prestations, etc.). —- ==== Appréciation ==== |**Originalité **|Gamme très étendue de services globalement mais selon les associations locales|** |Renseignement** |selon les communes|

 Informez-vous sur la gamme de services proposés par l'association locale. Vérifiez les informations données sur le site internet de l'association locale en les contactant directement.

Ressources, Organisme, Mobilité, Adaptation, Nutrition, Hygiène, Affection

From:
https://www.la-plateforme-stevenson.org/v4/ - **La Plateforme Stevenson**

Permanent link:
https://www.la-plateforme-stevenson.org/v4/ressources/agirpage/admr?rev=1766932294

Last update: **2025/12/28 15:31**